

Spis treści

Wstęp 7

Od pisma do pocztówki – krótka historia komunikacji międzyludzkiej 9

Przełom XIX i XX w. – wzrost popularności pocztówki 15

Karta pocztowa jako medium reklamowe przełomu XIX i XX w. 20

Złota era pocztówki 25

Pocztówka na ziemiach polskich 28

Pocztówka patriotyczna – promocja Polski pod zaborami 43

Salon Malarzy Polskich 56

Pocztówki świąteczne 58

Pocztówki w zbiorach Archiwum Zamku Królewskiego na Wawelu 66

Wawel na pocztówce 78

Fotografie i pocztówki jako narzędzie dokumentacji i finansowania renowacji Wawelu 94

Pocztówki z arrasami wawelskimi – inicjatywa Dyrekcji Zbiorów Państwowych i Ministerstwa Wyznań Religijnych i Oświecenia Publicznego 101

Franciszek Bednarz i Księgarnia Pamiątek Wawelskich – między pamięcią narodową a działalnością wydawniczą 105

Ludwik Stasiak – artysta, wydawca i ideowy orędownik Wawelu 108

Towarzystwo Szkoły Ludowej 112

Fotografia amatorska na Wawelu jako forma działalności użytkowej i pamiątkowej 116

Podsumowanie 120

Jak czytać pocztówkę? 122

Wybrana bibliografia 125