

Spis treści

Wstęp. Trzy czajniczki	9
I Znaczenie rzeczy	21
1 Atrakcyjne znaczy lepsze	23
2 Oblicza dizajnu emocjonalnego	39
II Dizajn emocjonalny w praktyce	65
3 Trzy poziomy dizajnu	67
4 Gry i zabawy	103
5 Ludzie, miejsca i rzeczy	137
6 Emocjonalne maszyny	163
7 Roboty przyszłości	197
Epilog. Projektowanie mamy we krwi	215
Podziękowania i garść osobistych refleksji	231
Przypisy	237
Bibliografia	247
Od tłumacza	252
Indeks osób	253